

ГОДИШЕН ОТЧЕТ за дейността на ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ през 2019 г.

Информацията в настоящия отчет се отнася до:

1. съществените дейности, изразходваните за тях средства, връзката им с целите и програмите на организацията и постигнатите резултати, както и дава информация за извършеното с цел развитието и утвърждаването на духовните ценности, гражданското общество, здравеопазването, образованието, науката, културата, техниката, технологиите или физическата култура, подпомагането на социално слабите, на инвалидите или лицата, нуждаещи се от грижи, както и на социалната интеграция и личностната реализация, защитата на човешките права или на околната среда и др.;

2. размера на безвъзмездно полученото имущество и приходите от другите дейности за набиране на средства;

3. вида, размера, стойността и целите на получените и предоставени дарения, както и данни за дарителите;

4. финансовия резултат.

УВОД

ФОНДАЦИЯ „Четиридесет и две“ е регистрирана на 18.05.2013 г. с решение на Софийски градски съд по ф.д. 388/2013 г. **Мисията** ѝ е да се стремим да подпомагаме хората да **мислят** за себе си и своята роля в обществото като си задават **въпроси и заемат активна гражданска позиция**. Обединени сме около разбирането, че никой не може да даде на друг правилен отговор, а това се постига само чрез осмисляне на реалността.

Визията на фондацията е да постигаме целите си чрез провеждане на **обучения**, организиране на **събития**, изваждане на преден план на **добри примери** и подпомагането за въвеждане на **иновативни практики** в работата на хората, които ежедневно работят за позитивна промяна в България. Основно тези дейности са насочени към хората и компаниите (фирми), които имат (или искат да имат) **активна гражданска позиция** и да правят „добро“ за обществото. Особен акцент в дейностите ни е насърчаването на **предприемачеството** на младежите в социалната сфера, както и подпомагането на включването на **бизнеса** в такива дейности.

Фондация „Четиридесет и две“ е със **седалище и адрес** на управление: град София, 1505, ж.к. „Суха река“, бл. 208, вх. А, ет. 10, ап 35. **Фондацията осъществява ДЕЙНОСТ В ОБЩЕСТВЕНА ПОЛЗА** и има следните **ЦЕЛИ**:

- Да насърчава и подпомага гражданската инициатива на младите хора в България;
- Да подпомага утвърждаването на гражданското общество, чрез споделяне на знания и провокиране на интерес и креативност на младежта;
- Да насърчава доброволческото включване и реализацията на доброволчески дейности и по-специално да работи за популяризацията на доброволчеството сред хора от всички възрасти и по-специално сред младежи, професионалисти и експерти;
- Да съдейства за духовното и интелектуалното развитие на български деца и младежи, възпитаването им в дух на хуманизъм, съхраняване и обогатяване на общочовешките добродетели и уважението към човешката личност;
- Да насърчава интереса към гражданско образование сред младите хора;
- Да работи за насърчаване на предприемчивостта на младите хора и тяхното активно включване в обществения и икономически живот;
- Да подпомага създаването на Интернет- базирани бази от знания със свободен достъп и свободно (отворено) съдържание;
- Да подпомага развитието и устойчивостта на младежки граждански структури и организации;
- Да подпомага и насърчава дарителството и дарителските традиции;
- Да подпомага дарителите при осъществяване на личните и корпоративните им благотворителни намерения чрез консултиране относно сфери и каузи, които са социално значими и се нуждаят от подкрепа;

- Да съдейства за подобряването на връзката между бизнеса и гражданския сектор;
- Да сътрудничи с държавни и общински учреждения, местни и чуждестранни организации с оглед реализирането на проекти, насочени към постигането на целите на Фондацията;
- Да подкрепя други организации, имащи подобни цели;
- Да насърчава създаването на работни контакти и обмяната на опит с действащи обществени фондове в страната и чужбина.

СРЕДСТВАТА, чрез които Фондацията постига тези цели са:

- Изготвяне на проучвания и анализи;
- Организиране на дарителски кампании;
- Организиране на кампании за насърчаване на доброволчеството;
- Организиране на форуми за разпространение на добри практики и мотивиране на младите хора за участие в граждански инициативи;
- Организиране на събития за насърчаване на сътрудничеството между бизнеса и гражданския сектор;
- Учредяване на награди и организиране на конкурси;
- Финансиране на проекти на граждански организации;
- Организиране на публични събития за популяризиране дейността на Фондацията за осигуряване на прозрачност и отчетност на дарените средства;
- Предоставяне на техническа, организационна и консултантска помощ на структурите на гражданското общество;
- Подкрепяне, финансово и с консултации, на разработването и реализацията на новаторски идеи и проекти;
- Подпомагане на организирането и провеждането на състезания, конкурси, изложби, школи, семинари, кръгли маси, конференции и симпозиуми;
- Изграждане на уеб базирани платформи за споделяне на информация, отговаряща на целите на Фондацията
- Участие в осъществяването на национални и международни програми и проекти
- Организиране и финансиране на изследвания по проблемите, обект на дейността си, както и на други дейности, свързани с целите на Фондацията.
- Подпомагане за разпространението на информация за гражданския сектор, добри примери и практики;
- Активно сътрудничество с организации, институции и физически лица в страната и в чужбина, както и с представителите на местната власт по програми, свързани с целите на Фондацията;
- Организиране на семинари, конференции и други национални и международни срещи по общи и конкретни въпроси;
- Инициране и организиране на благотворителни кампании за набиране на средства в съответствие с целите на Фондацията;
- Гореизброените дейности ще бъдат изпълнявани в зависимост от финансовите средства на Фондацията и съобразно стратегията и приоритетите, приети от Съвета на настоятелите на Фондацията.

I. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

През 2018 г. с решение на Настоятелството на Фондация „Четиридесет и две“ бяха разкрити (от 01.08.2018 г.) две щатни бройки – директор (Александър Куманов) и административен директор (Милена Захаријева-Петкова).

През 2019 г. във връзка с необходимостта от реструктуриране на екипа и оперативна самостоятелност на търговското дружество 42 тренинг ЕООД в екипа на Фондацията бяха извършени промени и Административният директор бе преназначен като представляващ 42 тренинг ЕООД.

II. ИЗВЪРШЕНА ДЕЙНОСТ

ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ през 2019 г. реализира няколко дейности – проектни с външно финансиране и такива, за които търсихме спонсорства и партньорства. Основната дейност бе насочена в няколко направления, а именно:

1. Организация на Форум КЛЮЧ, 20 април 2019, залата на Театро, ул. Върбица 12

- ◆ Форма на участие
 - Собствен проект, подкрепен от спонсори
- ◆ Реализирани дейности
 - Още през 2018 г. стартира подготовката с обява за номинации за участници във форума. На базата на получените над 40 имена, екипът подбра 16 човека, които могат да бъдат поканени и да се включат в събитието.
 - Идентифицирани бяха 8 лектори, които да представят своя опит от сцената на Форума. Това бяха: Виктория Терзийска - певица и инициатор на проекта Маргаритка; Мая Донева - изпълнителен директор на Карин Дом, Варна; Юлия Георгиева - създател на Център за хуманни политики; Ива Бонева - Изпълнителен директор на Център за приобщаващо образование; Николета Попкостадинова - създател на платформата LoveGuide.bg; Христо Бояджиев - Тук-Там; Георги Ненов - създател на подкаста Свърхчовекът и Боян Бакърджиев - ПП на SPARK - electric car sharing.;
 - С 8 от избраните презентатори в рамките на периода януари-март 2018 г. работихме заедно по изграждането на техните представяния за участието им на Форум КЛЮЧ.;
 - Направена бе промо кампания за форума, основно чрез използването на интернет канали за комуникация, но бяха реализирани и няколко медийни партньорства сред които може да посочим с най-голям принос това с Дарик радио;
 - Установени бяха партньорства с ключови спонсори – VMWare, MELON, ABB, Sutherland.
 - В реализацията бяха включени и каузи, които представиха своята дейност в периферията на събитието – Социална чайна, Варна, Фонация Заслушай се, Фондация Светът на Мария
 - В деня на събитието публиката наброяваше над 350 човека, огромна част от които с безплатни регистрации
 - Всеки от лекторите имаше 15 минути време за представяне на своята кауза и дейност.
- ◆ Източници на финансиране
 - VM ware
 - Melon
 - ABB,
 - Sutherland
 - Собствени средства и дарителски билети
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 13 000 лв.
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Над 350 души – на живо в залата на Независим театър, както и около 300 участника онлайн
 - 20 души доброволци на възраст от 15 до 57 години
 - Над 20 души от партниращите ни организации
- ◆ Продължителност
 - Подготвителна фаза – 4 месеца, реализация – 1 ден, завършваща фаза – 1 месец

2. Проект ProWEBSEE 3 – за млади хора 18-30 г.

- ◆ Форма на участие
 - Партньор в реализация на проект, финансиран от Националната агенция на Програма Еразъм+, Македония. Кандидатстваща организация DeSo – Development solutions, Скопие
- ◆ Реализирани дейности
 - Организация на онлайн базирани обучения за представители на организации с нестопанска цел – основно за предприемачески умения и намиране на работа. През 2019 г. Фондация 42 бе активно включена в подготовката на обучителните материали по проекта, като реализацията на самите онлайн обучения бе насочена за 2020 г.
- ◆ Източници на финансиране

- Програма Еразъм+
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 20 000 лв.
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - 120 младежи от целия балкански полуостров
 - 4 души доброволци
- ◆ Продължителност
 - 8 месеца

3. Проект YouthVoice II

- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация
- ◆ Реализирани дейности
 - Проектът стартира през месец ноември 2018 г. и краят му бе месец април 2020 г. Основната дейност по проекта бе да се изгради общност от чужденци, основно от ЕС, които са избрали да живеят и работят в гр. София. През 2019 г. бяха реализирани 3 издания на събития SurvivalBG, в партньорство с ДаДа културал бар, София и участие на 12 чужденци работещи и живеещи в София.
 - Създаден бе и подкаст канал, в който бяха публикувани 6 епизода на интервюта с чужденци, избрали да живеят и работят в България;
 - През ноември 2019 г. реализирахме последното събитие по проекта в залата на Зона 21 в гр. София (ул. Христо Белчев 3), за което бяха подготвени предварително видеоклипове, провокиращи участниците към дискусия по темата за избора на България като място за живот, работа и развитие. Самото събитие бе ориентирано към опознаване на различни култури и дискутиране на ролята на различията като мост към общо бъдеще. Проектното финансиране бе изразходвано съгласно условията на Програма Еразъм+ за реализация на събитията, материали и промо кампании, както и (основната част) за пътни разходи и издръжка на доброволците от Испания и Северна Македония, за които бе нает специален апартамент, покрити бяха всички режийни разходи, карти за градски транспорт, мобилни комуникации и др. Ежемесечно доброволците получаваха средства за джобни пари и храна, съгласно условията на програмата.
- ◆ Източници на финансиране
 - Програма Еразъм+
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 15.591,40 евро. (за 2018 и 2019 г.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - 2 души доброволци – от Северна Македония и Испания
- ◆ Продължителност
 - 20 месеца

4. Проект Канал 4

- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация - самостоятелен
- ◆ Цели на проекта:

Проектът ще насочи усилията на екипа на Фондация „Четиридесет и две“ към прилагане на натрупания вече при нас опит в сферата на обучението на младежи, извеждането и популяризирането на мотивационни примери (подхода peer to peer) и прилагането на новите технологии, за да създадем нов, младежки видео и подкаст канал, насочен към развитие на уменията за критично мислене сред младите хора.

Идеята на проекта е да се създаде и развие младежки аудио и видео онлайн канал, който да е насочен към провокиране на размисъл и стимулиране на развитието на уменията за критично мислене сред младежи (ученици и студенти). Ще комбинираме подходи, използвани от влогъри и подкаст-автори, както и журналисти с опит в работата с млади хора.

Ще подберем и обучим 10 млади хора за изграждане на аудио и видео онлайн канал, който да е насочен към провокиране на размисъл и стимулиране на развитието на уменията за критично мислене сред младежи (ученици и студенти).

- ◆ Реализирани дейности
 - Проектът стартира през месец октомври 2019 г. и края му е предвиден за септември 2021 г. През 2019 г. бяха направени подготвителните дейности за реализацията на проекта – закупуване на оборудване, установяване на партньорства и популяризация на предвидения за организиране конкурс за набиране на желаещи за включване в дейностите млади хора (18-30 г.)
- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 34 739.90 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 3 месеца от 2019 г.

5. Проект Каузи с глас и лице

- ◆ Форма на участие
 - Партньорска организация / водеща организация е Фондация ДАРИК
- ◆ Цели на проекта:

Проектът среща силните страни на организация, зад която стои водеща медия, Дарик радио, и Фондация 42, която в последните 7 години се специализира в организирането на събития за промотиране на хората, които работят в граждански организации. „Дарик“ допринася с богатия си журналистически опит и достъпа до националния ефир (над 1.2 милиона слушатели), в който ще бъдат представени огромна част от продуктите на проекта. Фондация 42 допринася с експертизата си в организацията на мотивационни и презентационни събития на живо, както и с вече изградената широка мрежа от контакти, в т.ч. за идентифициране на участници в предвидените дейности, както и контакти със заинтересовани страни, работещи по относими въпроси.

Ще реализираме поредица от 50-минутни предавания „Какво можем заедно“ в ефира на Дарик радио (74 издания), което би допринесло за макар и частично запълване на медийния дефицит от дебат; 12-те представяния на живо на хора, които реално отдават енергията си за каузи, ще имат потенциал и за реална интеракция с публика (над 600 човека); създадената онлайн платформа, чрез която ще популярираме всички продукти и допълнителните видео и аудио материали, които ще изработим и разпространим, ще повишат разпознаваемостта у аудиторията на НПО като един от стълбовете на демократичното развитие (достигнати над 40 000 потребители).
- ◆ Реализирани дейности
 - Проектът стартира през месец октомври 2019 г. и края му е предвиден за септември 2021 г. През 2019 г. бяха направени подготвителните дейности за реализацията на проекта – сформирана бе работна група, която да прави предложения за гости в радиопредавания и събития на живо. Фондация ДАРИК реализира 7 от радиопредаванията. Фондация 42 бе в подготовка на първото си събитие на живо.
- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)
 - 16 926.00 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 3 месеца от 2019 г.

6. Проект За гражданите и техните организации

- ◆ Форма на участие
 - Партньорска организация / водеща организация е Фондация ПАЦЕП в партньорство с Фондация БЦНП
- ◆ Цели на проекта – роля на Фондация 42:

В рамките на дейността ще провокираме преките потребители на НПО портала към разнообразяване на съдържанието, което те публикуват, чрез използването на ангажиращи вниманието на обществеността подходи за предаване на послания. С активното включване на Фондация 42, ще организираме конкурс за видеопредставяне на дейността на организациите, потребители на портала. С цел да се улесни и стимулира процеса ще бъдат разработени 3 видеурока по теми: 1) Формулиране и успешно предаване на послания; 2) Структуриране на видеопредставяния за постигане на по-добри резултати; и 3) технически съвети. Получените в конкурса видеоклипове, ще бъдат внимателно прегледани и оценени от екип експерти, съставен от партньорските организации в проекта. Всяко от получените видеа (1 до 4 мин) ще бъде публикувано на НПО портала и разпространено през социалните мрежи, като бъде допълнително обработено с брандирани заставки. Ще бъдат отличени три организации, които ще получат предметни награди и допълнителна популяризация през нашите комуникационни канали.
- ◆ Реализирани дейности
 - Проектът стартира през месец ноември 2019 г. и края му е предвиден за октомври 2021 г. През 2019 г. бяха направени подготвителните дейности за реализацията на проекта – създадена бе концепция за подготвяния конкурс, бяха провеждани срещи на екипа, бяха установени партньорства.
- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)
 - 7 672.10 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 2 месеца от 2019 г.

7. Проект Истории за София

- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация – самостоятелен проект
- ◆ Цели на проекта – роля на Фондация 42:

За да постигне така представените цели, екипът на Фондация „Четиридесет и две“ подготви и реализира конкурс за креативно видео, популяризиращо столицата ни като град на толерантността. Четирите дейности (управление; подготовка и обявяване на конкурс; финално събитие; популяризация) дадоха възможност да постигнем целите на проекта като достигнахме до над 46 500 човека в социалните мрежи, активно ангажирахме над 1200 младежи и реализирахме конкурс, в който бяха отличени победители, разработили страхотни видеоклипове.

В края на проекта организирахме събитие за награждаване, което се проведе на 06/06/2019 в залата на Зона 21 в София с участието на 22 младежи, представители на партньорски организации и Столична община.

В рамките на проекта и като използвахме събраната информация за гр. София – град на толерантността, разработихме специална туристическа карта с отбелязани на нея местата, които са били обект на заснемане от участващите млади хора. Тази карта бе предоставена за свободно разпространение в Туристическия информационен център на София и няколко ключови локации в града (кафета, барове, места за срещи)..
- ◆ Реализирани дейности
 - Проведен бе конкурс за кратко видео на младежи по тема, свързана с толерантността в София, избран бе победител.
- ◆ Източници на финансиране
 - Столична община – Програма Европа
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)

- 8 816.00 лева.
 - ◆ Брой и характеристика на участниците
 - 50
 - ◆ Продължителност
 - 6 месеца
- 8. Събития за други организации**
- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация
 - ◆ Реализирани дейности

През месец март 2019 г. екипът на Фондация Четиридесет и две бе поканен да реализира събитие от типа на Форум КЛЮЧ по случай деня на числото Пи (14.03) за екипа на един от партньорите ни през годината VMware Bulgaria. Основно екипът ни беше ангажиран с подготовката на куиз служителите на VMware Bulgaria, който да провокира желанието им да се включат в граждански каузи

Самото събитие бе с продължителност от 1 ден и събра над 80 човека аудитория от служителите на VMware Bulgaria.
 - ◆ Финансиране
3 600.00 лв.
- 9. Събития за други организации**
- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация
 - ◆ Реализирани дейности

През периода – май-октомври 2019 г. екипът на Фондация Четиридесет и две бе поканен да реализира цялостна обучителна програма по презентационни умения за учители. Проведохме 8 обучения с над 160 участници

Обученията бяха с продължителност от 2 дни всяко и се реализираха през 42 тренинг ЕООД.
 - ◆ Финансиране
16 000.00 лв.

III. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Финансовата информация за дейността на ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ е приложена към настоящия отчет.



Изготвил:

Александър Куманов,
Директор на ФОНДАЦИЯ „Четиридесет и две“

гр. София