

ГОДИШЕН ОТЧЕТ за дейността на ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ през 2020 г.

Информацията в настоящия отчет се отнася до:

1. съществените дейности, изразходваните за тях средства, връзката им с целите и програмите на организацията и постигнатите резултати, както и дава информация за извършеното с цел развитието и утвърждаването на духовните ценности, гражданското общество, здравеопазването, образованието, науката, културата, техниката, технологиите или физическата култура, подпомагането на социално слабите, на инвалидите или лицата, нуждаещи се от грижи, както и на социалната интеграция и личностната реализация, защитата на човешките права или на околната среда и др.;

2. размера на безвъзмездно полученото имущество и приходите от другите дейности за набиране на средства;

3. вида, размера, стойността и целите на получените и предоставени дарения, както и данни за дарителите;

4. финансовия резултат.

УВОД

ФОНДАЦИЯ „Четиридесет и две“ е регистрирана на 18.05.2013 г. с решение на Софийски градски съд по ф.д. 388/2013 г. **Мисията** ѝ е да се стремим да подпомагаме хората да **мислят** за себе си и своята роля в обществото като си задават **въпроси и заемат активна гражданска позиция**. Обединени сме около разбирането, че никой не може да даде на друг правилен отговор, а това се постига само чрез осмисляне на реалността.

Визията на фондацията е да постигаме целите си чрез провеждане на **обучения**, организиране на **събития**, изваждане на преден план на **добри примери** и подпомагането за въвеждане на **иновативни практики** в работата на хората, които ежедневно работят за позитивна промяна в България. Основно тези дейности са насочени към хората и компаниите (фирми), които имат (или искат да имат) **активна гражданска позиция** и да правят „добро“ за обществото. Особен акцент в дейностите ни е насърчаването на **предприемачеството** на младежите в социалната сфера, както и подпомагането на включването на **бизнеса** в такива дейности.

Фондация „Четиридесет и две“ е със **седалище и адрес** на управление: град София, 1505, ж.к. „Суха река“, бл. 208, вх. А, ет. 10, ап 35. **Фондацията осъществява ДЕЙНОСТ В ОБЩЕСТВЕНА ПОЛЗА** и има следните **ЦЕЛИ**:

- Да насърчава и подпомага гражданската инициатива на младите хора в България;
- Да подпомага утвърждаването на гражданското общество, чрез споделяне на знания и провокиране на интерес и креативност на младежта;
- Да насърчава доброволческото включване и реализацията на доброволчески дейности и по-специално да работи за популяризацията на доброволчеството сред хора от всички възрасти и по-специално сред младежи, професионалисти и експерти;
- Да съдейства за духовното и интелектуалното развитие на български деца и младежи, възпитаването им в дух на хуманизъм, съхраняване и обогатяване на общочовешките добродетели и уважението към човешката личност;
- Да насърчава интереса към гражданско образование сред младите хора;
- Да работи за насърчаване на предприемчивостта на младите хора и тяхното активно включване в обществения и икономически живот;
- Да подпомага създаването на Интернет- базирани бази от знания със свободен достъп и свободно (отворено) съдържание;
- Да подпомага развитието и устойчивостта на младежки граждански структури и организации;

- Да подпомага и насърчава дарителството и дарителските традиции;
- Да подпомага дарителите при осъществяване на личните и корпоративните им благотворителни намерения чрез консултиране относно сфери и каузи, които са социално значими и се нуждаят от подкрепа;
- Да съдейства за подобряването на връзката между бизнеса и гражданския сектор;
- Да сътрудничи с държавни и общински учреждения, местни и чуждестранни организации с оглед реализирането на проекти, насочени към постигането на целите на Фондацията;
- Да подкрепя други организации, имащи подобни цели;
- Да насърчава създаването на работни контакти и обмяната на опит с действащи обществени фондове в страната и чужбина.

СРЕДСТВАТА, чрез които Фондацията постига тези цели са:

- Изготвяне на проучвания и анализи;
- Организиране на дарителски кампании;
- Организирана на кампании за насърчаване на доброволчеството;
- Организиране на форуми за разпространение на добри практики и мотивиране на младите хора за участие в граждански инициативи;
- Организиране на събития за насърчаване на сътрудничеството между бизнеса и гражданския сектор;
- Учредяване на награди и организиране на конкурси;
- Финансиране на проекти на граждански организации;
- Организиране на публични събития за популяризиране дейността на Фондацията за осигуряване на прозрачност и отчетност на дарените средства;
- Предоставяне на техническа, организационна и консултантска помощ на структурите на гражданското общество;
- Подкрепяне, финансово и с консултации, на разработването и реализацията на новаторски идеи и проекти;
- Подпомагане на организирането и провеждането на състезания, конкурси, изложби, школи, семинари, кръгли маси, конференции и симпозиуми;
- Изграждане на уеб базирани платформи за споделяне на информация, отговаряща на целите на Фондацията
- Участие в осъществяването на национални и международни програми и проекти
- Организиране и финансиране на изследвания по проблемите, обект на дейността си, както и на други дейности, свързани с целите на Фондацията.
- Подпомагане за разпространението на информация за гражданския сектор, добри примери и практики;
- Активно сътрудничество с организации, институции и физически лица в страната и в чужбина, както и с представителите на местната власт по програми, свързани с целите на Фондацията;
- Организиране на семинари, конференции и други национални и международни срещи по общи и конкретни въпроси;
- Инициране и организиране на благотворителни кампании за набиране на средства в съответствие с целите на Фондацията;
- Гореизброените дейности ще бъдат изпълнявани в зависимост от финансовите средства на Фондацията и съобразно стратегията и приоритетите, приети от Съвета на настоятелите на Фондацията.

I. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

През 2020 г. във връзка с промените, които настъпиха с пандемията от КОВИД 19 се наложи търговското дружество 42 тренинг ЕООД да бъде първоначално замразено, а впоследствие и продадено, поради липса на дейност.

През цялата 2020 г. в числеността на екипа не настъпиха промени.

II. ИЗВЪРШЕНА ДЕЙНОСТ

ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ през 2020 г. реализира няколко дейности – проектни с външно финансиране и такива, за които търсихме спонсорства и партньорства. Основната дейност бе насочена в няколко направления, а именно:

1. Организация на Форум КЛЮЧ, април 2020, залата на Театро, ул. Върбица 12

- ◆ Форма на участие
 - Собствен проект, подкрепен от спонсори
- ◆ Реализирани дейности
 - Още през 2019 г. стартира подготовката с обява за номинации за участници във форума. На базата на получените над 30 имена, екипът подбра 16 човека, които могат да бъдат поканени и да се включат в събитието.
 - Идентифицирани бяха 8 лектори, които да представят своя опит от сцената на Форума. Това бяха: Никола Богданова от Uniliver, номинирана и избрана във връзка с кампанията Почисти с Cif; Полина Паунова, журналист, Ния Петрова – активист и поп-изпълнител; Поли Захаријева от Хората, които обикновено не говорят пред хора, Маргарит Ралев от Българска дизайн група, Александър Миланов от Българска пациентска организация, Слави Стоев, организационен психолог и Илияна Стоилова от WindToWin
 - С тях в рамките на периода януари-март 2020 г. работихме заедно по изграждането на техните представяния за участието им на Форум КЛЮЧ.;
 - Направена бе промо кампания за форума, основно чрез използването на интернет канали за комуникация, но бяха реализирани и няколко медийни партньорства сред които може да посочим с най-голям принос това с Дарик радио;
 - Установени бяха партньорства с ключови спонсори – VMWare, MELON, Telus International.
 - В реализацията бяха включени и каузи, които беше предвидено да получат дял (20%) от приходите от билети – Социална чайна, Варна, Розовата къща (София) и Тук-Там
 - Поради въведените противоепидемични мерки се наложи отлагане на събитието от 04.04.2020 за 06.06.2020, като впоследствие **то бе отменено**.
- ◆ Източници на финансиране
 - VM ware (реализирано в размер от 3 000.00 лв.)
 - Melon (отпаднало)
 - Telus International (отпаднало),
 - Собствени средства и дарителски билети – продадени билети на обща стойност от 1800 лв.
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 3500 лв. поради отмяната на събитието, като голяма част от прихода от билети бе възстановен на закупилите ги зрители
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - 0 – поради отмяна на събитието
- ◆ Продължителност
 - Подготвителна фаза – 4 месеца,

2. Проект ProWEBSEE 3 – за млади хора 18-30 г.

- ◆ Форма на участие
 - Партньор в реализация на проект, финансиран от Националната агенция на Програма Еразъм+, Македония. Кандидатстваща организация DeSo – Development solutions, Скопие
- ◆ Реализирани дейности
 - Организация на онлайн базирани обучения за представители на организации с нестопанска цел – основно за предприемачески умения и намиране на работа. През 2019 г. Фондация 42 бе активно включена в подготовката на обучителните материали по проекта, като реализацията на самите онлайн обучения бе насочена за 2020 г.
- ◆ Източници на финансиране

- Програма Еразъм+
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 20 000 лв.
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - 120 младежи от целия балкански полуостров
 - 4 души доброволци
- ◆ Продължителност
 - 8 месеца

3. Проект Канал 4

- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация - самостоятелен
- ◆ Цели на проекта:

Проектът ще насочи усилията на екипа на Фондация „Четиридесет и две“ към прилагане на натрупания вече при нас опит в сферата на обучението на младежи, извеждането и популяризирането на мотивационни примери (подхода peer to peer) и прилагането на новите технологии, за да създадем нов, младежки видео и подкаст канал, насочен към развитие на уменията за критично мислене сред младите хора.

Идеята на проекта е да се създаде и развие младежки аудио и видео онлайн канал, който да е насочен към провокиране на размисъл и стимулиране на развитието на уменията за критично мислене сред младежи (ученици и студенти). Комбиниране подходи, използвани от влогъри и подкаст-автори, както и журналисти с опит в работата с млади хора.

Подбрахме и обучихме 10 млади хора за изграждане на аудио и видео онлайн канал, който да е насочен към провокиране на размисъл и стимулиране на развитието на уменията за критично мислене сред младежи (ученици и студенти).
- ◆ Реализирани дейности
 - Проектът стартира през месец октомври 2019 г. и краят му е предвиден за септември 2021 г. През 2020 г. бяха направени подготвителните дейности за реализацията на проекта – подбор на 10 мотивирани млади хора въз основа на проведени над 50 интервюта онлайн с кандидати (месец февруари и март 2020 г.), реализирано бе обучение за дигитален активизъм през месец юни 2020 г. А през месец октомври младежкият екип започна своята дейност по запис, обработка и публикуване на подкаст епизоди на платформата www.channel4podcast.com. Текуща бе и дейност по организация на уебинари за участниците за повишаване на капацитета им на работа, както и за запознаване с каузи и инструменти, характерни за гражданския активизъм. За целия период на 2020 г. бяха публикувани 8 епизода, разпространени чрез платформите на Anchor.fm, Google podcasts, Apple podcasts, Spotify и др., вкл. YouTube.
- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта
 - 34 739.90 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 12 месеца от 2020 г.

4. Проект Каузи с глас и лице

- ◆ Форма на участие
 - Партньорска организация / водеща организация е Фондация ДАРИК
- ◆ Цели на проекта:

Проектът среща силните страни на организация, зад която стои водеща медия, Дарик радио, и Фондация 42, която в последните 7 години се специализира в организирането на събития за промотиране на хората, които работят в граждански организации. „Дарик“ допринася с богатия си журналистически опит и достъпа до националния ефир (над 1.2 милиона слушатели), в който ще бъдат представени огромна част от продуктите на проекта. Фондация 42 допринася с експертизата

си в организацията на мотивационни и презентационни събития на живо, както и с вече изградената широка мрежа от контакти, в т.ч. за идентифициране на участници в предвидените дейности, както и контакти със заинтересовани страни, работещи по относими въпроси.

Предвидени бяха поредица от седемдесет и четири 50-минутни предавания „Какво можем заедно” в ефира на Дарик радио (74 издания), което би допринесло за макар и частично запълване на медийния дефицит от дебат; 12-те представяния на живо на хора, които реално отдават енергията си за каузи, ще имат потенциал и за реална интеракция с публика (над 600 човека); създадената онлайн платформа, чрез която ще популярираме всички продукти и допълнителните видео и аудио материали, които ще изработим и разпространим, ще повишат разпознаваемостта у аудиторията на НПО като един от стълбовете на демократичното развитие (достигнати над 40 000 потребители).

◆ Реализирани дейности

- Проектът стартира през месец октомври 2019 г. и през 2020 г. реализирахме едно събитие на живо – КЛЮЧ UNPLUGGRD с участието на Веселина Кавръкова от WWF България през месец януари. За това събитие направихме предварителна популяризираща кампания, включително заснехме и обработихме 2 подгриващи видеоклипа в партньорство с 3 KEY ROOMS. Събитието бе с обща продължителност от 2 часа и 30 минути и начало в 18.30 ч.
- В началото водещият направи кратко представяне на концепцията на събитието и онова, което могат да очакват гостите. Ръководителят на проекта, г-жа Пролет Велкова, представи проекта и неговите цели, като бе включена информация и за ролята на ФАГ за реализацията на проекта.
- Интервюто на живо с г-жа Кавръкова бе с продължителност от час и 10 минути и 30 минути отговори на въпроси от участниците. Засегнати бяха теми като: Как се става част от екипа на WWF България; какво прави организацията; как гостът ни се бори с фалшивите новини и черния ПР и др. По време на интервюто бяха използвани и предварително заснетите видеоклипове, представящи екипа на организацията и мнението на негови членове за работата си във WWF България и по-конкретно с г-жа Кавръкова.
- В каря на събитието дадохме възможност за неформално общуване на чаша вино.
- Аудитория – 62 човека (38 в присъствени списъци и 24 чекирани през системата на Eventbrite.co.uk)

- .Пандемията наложи преформатиране на дейността и останалите 4 събития през 2020 г. бяха реализирани като преки излъчвания във Фейсбук

За събитие на 11.11.2020 г. с Юлия Георгиева от Център за хуманни политики и събитие на 25.11.2020 г. с Ирина Недева от АЕЖ - допълнително бе направен подбор на подходящо място за реализация на излъчването. Това се наложи поради факта, че избраното място за излъчване на събитието на 11.11 не предоставяше най-оптималните условия за реализация и за втората от цитираните дейности се преориентирахме към използване на студиото на HiComm, на ул. Раковски.

След всяко от събитията от допълнително записания видеоматериал в HD формат са създадени по два брандирани видеоклипа – един с пълен запис на интервюто и един за провокиране на внимание, които са публикувани на страницата Каузи с глас и лице, в YouTube канала на 42training и в страницата на Форум КЛЮЧ във Фейсбук.

Интервютата на живо бяха реализирани както следва:

Дата на резлияция на интервюто на живо: 11.11.2020

Гост: Юлия Георгиева от център за хуманни политики и Розовата къща

Дата на срещата за подготовка: 09.11.2020 г.

Достигната аудитория: 3402 потребители, 197 кликания за гледане (стрийм) и 1610 потребители и 137 кликания за гледане (запис)

Екип за реализация: Александър Куманов (водец и видеообработка), Милена Захариева (видеомиксиране), Зорница Димитрова и Лукаш Нишчот (доброволци за фотозаснемане, логистика, социални медии), Хелиана Велинова (ПР)

Свързани публикации:

Анонс: <https://forum-klyuch.info/online-unplugged-yuliya-georgieva/>

Интервю при подготовката: <https://forum-klyuch.info/interview-unplugged-yuliya-georgieva/>

Публикация след реализацията: <http://kautisglasilice.org/online-klyuch-unplugged-yuliya-georgieva/>
<http://forum-klyuch.info/unplugged-s-yuliya-georgieva/>

Дата на реализация на интервюто на живо: 25.11.2020

Гост: Ирина Недева от Асоциация на европейските журналисти - България

Дата на срещата за подготовка: 23.11.2020 г.

Достигната аудитория: 2063 потребители, 209 кликания за гледане (стрийм)

Екип за реализация: Александър Куманов (водец и видеообработка), Милена Захариева (видеомиксиране), Зорница Димитрова и Лукаш Нишчот (доброволци за фотозаснемане, логистика, социални медии), Хелиана Велинова (ПР)

Свързани публикации:

Анонс: <https://forum-klyuch.info/online-klyuch-unplugged-predstavya-irina-nedeva/>

Интервю при подготовката: <https://forum-klyuch.info/interview-irina-nedeva-klyuch-unplugged/>

Публикация след реализацията: <http://kautisglasilice.org/online-unplugged-irina-nedeva/>
<http://forum-klyuch.info/video-ot-klyuch-unplugged-irina-nedeva/>

Дата на реализация на интервюто на живо: 02.12.2020

Гост: Катерина Ковачева от За нашите деца

Дата на срещата за подготовка: 27.11.2020 г.

Достигната аудитория: 2231 потребители, 759 кликания за гледане (стрийм)

Екип за реализация: Александър Куманов (водец и видеообработка), Милена Захариева (видеомиксиране), Зорница Димитрова и Лукаш Нишчот (доброволци за фотозаснемане, логистика, социални медии), Хелиана Велинова (ПР)

Свързани публикации:

Анонс: <https://forum-klyuch.info/online-klyuch-unplugged-katya-kovacheva/>

Интервю при подготовката: <https://forum-klyuch.info/katya-kovacheva-blitz-interview/>

Публикация след реализацията: <http://kautisglasilice.org/unplugged-katya-kovacheva/>
<http://forum-klyuch.info/video-ot-klyuch-unplugged-s-katerina-kovacheva/>

Дата на реализация на интервюто на живо: 16.12.2020

Гост: Юлия Андонова от Фондация П.У.Л.С.

Дата на срещата за подготовка: 15.12.2020 г.

Достигната аудитория: 6646 потребители, 488 кликания за гледане (стрийм)

Екип за реализация: Александър Куманов (водец и видеообработка), Милена Захариева (видеомиксиране), Зорница Димитрова и Лукаш Нишчот (доброволци за фотозаснемане, логистика, социални медии), Хелиана Велинова (ПР)

Свързани публикации:

Анонс: <https://forum-klyuch.info/online-klyuch-unplugged-yuliya-andonova/>

Интервю при подготовката: <https://forum-klyuch.info/preparation-interview-unplugged-andonova/>

Публикация след реализацията: <http://kautisglasilice.org/online-klyuch-unplugged-yuliya-andonova/>

<http://forum-klyuch.info/video-ot-klyuch-unlogged-yuliya-andonova/>

- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)
 - 16 926.00 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 3 месеца от 2019 г.

5. Проект За гражданите и техните организации

- ◆ Форма на участие
 - Партньорска организация / водеща организация е Фондация ПАЦЕП в партньорство с Фондация БЦНП
- ◆ Цели на проекта – роля на Фондация 42:
В рамките на дейността провокирахме преките потребители на НПО портала към разнообразяване на съдържанието, което те публикуват, чрез използването на ангажиращи вниманието на обществеността подходи за предаване на послания. Организирахме конкурс за видеопредставяне на дейността на организациите, потребители на портала. С цел да се улесни и стимулира процеса бяха разработени 3 видеоурока по теми: 1) Формулиране и успешно предаване на послания; 2) Структуриране на видеопредставяния за постигане на по-добри резултати; и 3) технически съвети. Получените в конкурса видеоклипове, бяха внимателно прегледани и оценени от екип експерти, съставен от партньорските организации в проекта. Всяко от получените видеа (1 до 4 мин) бе публикувано на НПО портала и разпространено през социалните мрежи, като бъде допълнително обработено с брендиращи заставки. Бяха отличени три организации, които получиха предметни награди и допълнителна популяризация през нашите комуникационни канали.
- ◆ Реализирани дейности
 - ◆ Подготовката за реализацията на конкурса - бе сформирани екип, създадена бе концепцията за конкурса, създадени бяха обучителни видеоклипове.

Бе завършена подготовката и публикуването на трите обучителни видеоклипа, като към тях бяха създадени специални допълнителни чек-листове, публикувани на страницата 42training.org и вградени като линкове към публикуваните видеоклипове в YouTube.

Видеоурок № 1 – Как да чуят посланието ни - <https://www.youtube.com/watch?v=2KtokPhA1bl>

Видеоурок № 2 – Как да направим видео - <https://www.youtube.com/watch?v=hDGenQcV2cE>

Видеоурок № 3 – Технически съвети - <https://www.youtube.com/watch?v=0WLBD7Yp0m8>

Конкурсът Каузи на фокус бе анонсиран на 14.10.2020 г. с краен срок 30.11.2020 г.

При анонсирането бяха обявени и следните критерии за участие във видео-конкурса „Каузи на фокус“:

- Кандидатите да са част от неправителствена организация, неформална група или самостоятелно да работите за общественозначима кауза;
- Да имат телефон или камера, с които да заснемат видеото;
- Видеото да е авторско и с продължителност не повече от 4 минути;
- Да бъде спазен крайният срок - 30.11.2020 г.
- Да бъде попълнена допълнителна информация в специално създадена google форма.

Критериите към самите получени видеоклипове бяха следните:

- Да дават ясна представа за каузата, какво кара подателя да се занимава сърцато с нея, каква е ползата за хората и общностите, в полза на които работи;
- Да имат много ясно и конкретно послание към аудиторията;
- Да са интересни, въздействащи и ангажиращи зрителите;
- Да обясняват ясно и разбираемо как зрителите могат да подкрепят усилията на кандидата.

Наградите бяха подбрани с идеята да бъдат от полза за спечелилия кандидат впоследствие при реализацията на други аматьорски видеозаписи в работата му/й. Също така при предварителната преценка какви да бъдат те, в рамките на екипа се спряхме на идеята да насърчим максимално печелившите и на трите първи места, ето защо при анонса обявихме:

- I място: комплект за видео-заснемане с телефон: микрофон брошка Rode Smartlav+, удължителен кабел за връзка на микрофона с телефона и трипод IK Multimedia iKlip Grip
- II място: микрофон брошка Rode Smartlav+, удължителен кабел за връзка на микрофона с телефона
- III място: микрофон брошка Rode Smartlav+

За достигане на широка аудитория от потенциални кандидати разчитаме на каналите за популяризация на 42 тренинг, Форум КЛЮЧ и НПО портал (бюлетини, социални медии и др.) Така например по данни на административния панел на портала новината Разкажете ни за своята кауза във видео конкурса „Каузи на фокус“ е четена над 2800 пъти

До обявявания краен срок постъпиха 30 кандидатури, от които предварителния подбор дисквалифицира 5, поради несъответствие с критерии – „продължителност на видеото“ и „видеото да не е изработено професионално“. За две кандидатури се установи, че имат едно и също съдържание и подател и бяха обединени при разглеждането в една.

Сформирано бе жури от представители на трите организации, работещи по този проект, както следва: Александър Куманов, директор на Фондация „Четиридесет и две“ и координатор на Дейност Видеоразкази по проекта

Ралица Николова – Пишимарова, Фондация ПАЦЕП и редактор в НПО портал

Александър Киров – представител на екипа на БЦНП

Активната работа по оценка на постъпилите клипове от журито бе в първата половина на месец декември 2020 г. Направена бе начална среща за уеднаквяване на разбиранията на всеки от членовете по отношение на критериите. Последваха срещи за обсъждане на напредъка и финален избор.

Победителите бяха анонсирани със специална публикация на НПО портал на 22.12.2020 г.

На първо място бе класирано видеото на Фондация Благотворител

Второ място - Български подкаст „Модерна мисъл“, изпратено от Теодора Милева

Трето място - Център за междуетническа толерантност „Амалипе“, за видеото, изпратено от Деница Иванова и Атанас Атанасов

Журито присъди и една поощрителна награда, която е за Сдружение „Ритъмът на планината“ от Самоков за видео, изпратено от Николай Войнов.

Други 14 видеоклипа бяха определени да бъдат допълнително публикувани в социалните мрежи на НПО портал като поощрение за положените усилия.

Всяко от изброените по-горе видеа бе допълнително брандирано с името на конкурса и специални заставки, указващи приноса на ФАГ.

Обратна връзка за представянето и причините за класирането бе изпратена до всеки от кандидатите.

Наградите бяха връчени на участниците в началото на месец януари 2021 г., като тази до Фондация Амалипе бе изпратена по пощата.

Наложи се да заменим наградата за второ място, тъй като констатирахме несъответствие на предварително определения микрофон брошка Rode Smartlav+ и удължителен кабел за връзка на микрофона с телефона към устройства, работещи на iOS. Ето защо се обърнахме към доставчика, откъдето ни предложиха друго подходящо устройство със същите параметри.

През месец януари 2021 г. 4-те отличени видеоклипа бяха популяризирани във Фейсбук страницата на НПО портал.

Популяризирането на останалите 14 определени видеоклипове е планирано за февруари и март 2021 г.

- ◆ Източници на финансиране
 - Фонд Активни граждани
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)
 - 7 672.10 евро. (за целия период на изпълнение.)
- ◆ Брой и характеристика на участниците
 - Н/А
- ◆ Продължителност
 - 2 месеца от 2019 г.

6. Проект Деца на борда

- ◆ Форма на участие
 - Водеща организация – самостоятелен проект

◆ Цели на проекта – роля на Фондация 42:

Настоящият проект бе насочен към повишаване знанията на родителите относно безопасното превозване на деца в автомобили. Темата има пряко отношение към подобряване качеството на живот, като добрата информираност за основните правила за превоз на деца би било от полза и за цялостното поведение на родителите на пътя и в автомобила.

Нашето общество има необходимост от добър модел на поведение, поставящ детската безопасност на пътя като приоритет. Залагането на добри навици от най-ранна детска възраст, както и повишаване вниманието на възрастните по отношение детската безопасност, ще допринесат за детското развитие и знания относно безопасното поведение на пътя.

◆ Реализирани дейности

Специфичните ни цели бяха да осигурим съвременна и изчерпателна информация за важноста от правилно превозване в автомобил на деца на 0-12-годишна възраст, предназначена за родители (бъдещи и настоящи); да повишим практическите умения на родителите за правилно превозване на деца в автомобила, включващо избор и закупуване на подходяща седалка, правилно монтиране и ползване на седалката в автомобил, начини за справяне с недоволството на децата в автомобила; да популяризираме добри европейски практики за повишаване сигурността на децата по време на пътуване в автомобил; да повишим общата осведоменост на обществото по отношение правилното превозване на деца в автомобилите.

За постигане на тези цели, екипът ни създаде уебсайт и профили в социалните мрежи, чрез които да достигаме до родителите, включително с възможността за заявка на безплатни консултации. През всичките си канали, в рамките на само 2 месеца след стартирането им (официалният старт на сайта и социалните мрежи беше 9 септември 2020 г.) достигнахме до:

- ü 5,565 човека, които са посетили сайта ни;
- ü 7,694, човека които са гледали информационните ни видеа;
- ü 300,000 човека, които са видели постовете ни в социалните мрежи.

Предвид факта, че проектът ни стартира в началото на юли, посветихме летните месеци на създаване на уебсайта и съдържанието му, създаването на информационните видеа, както и на комуникация с потенциални посланици на безопасното возене на деца в колата. Направихме редица срещи и разговори, благодарение на които зад каузата ни застанаха активни майки, популярни сред родителското съсловие, благодарение на които достигнахме до хиляди представители на целевата ни група. Сред тях са Радостна Мама, Майко Мила, Пиринка Воденичарова (emprigina), Вики от Мاستило.

Успяхме да създадем успешни и устойчиви партньорства също и с вносители на качествени детски столчета, които са известни с отзивчивостта и склонността си да консултират родителите за откриване на най-подходящото столче за детето им, а именно – Иван Ненчовски, вносител на BeSafe и Иван Миланов – вносител на Axkid и Britax-Romer. Академията за безопасно шофиране на Димитър Илиев (8-кратен рали шампион на България) подкрепи каузата ни и дори използва героя от информационните ни видеа – куклата ни Гошко, за участник във видео на Safety Bri4ka Academy, посветено на важноста на автомобилните колани. Тяхното видео, в рамките на първите два дни от появата си, е гледано от над 25 000 човека. В подкрепа на „Деца на борда“ и детската безопасност в колата се обявиха и компанията за споделени автомобили Spark, Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“, Фондация „За Нашите Деца“, Американско-английска академия, болница „Вита“, Училището по първа помощ и други, които популяризират и допринасят за успеха дейностите ни.

За нас най-големият успех на „Деца на борда“ е, че освен, че очевидно даваме на родителите информация и помощ, която им липсват, особено на български, успяваме и да повишим чувствителността им по отношение на детската безопасност в колата и ползването на детски столчета до толкова, че те сами забелязват нередности и насочват хората за консултация при нас.

Създадохме 2 информационни видеа с обща продължителност от близо 18 минути.

Двете ни видеа са посветени на това 1. Защо е важно да возим децата си винаги в столче и 2. Как да изберем правилното столче за детето си.

Във видеата участваха: Борислав Букович, младши инспектор, отдел "Пътна полиция" – СДВР, Димитър Илиев, осемкратен рали шампион на България и основател на Академия за безопасно шофиране/Safety Driving Academy, Д-р Иван Узунов, ортопед-травматолог в МБАЛ "Вита", Иван Миланов, вносител на Britax-Romer и Axkid за България, Иван Ненчовски, управител на детски магазин "Рошко" и официален дистрибутор на VeSafe за България, Катерина Ковачева, психолог от Фондация "За нашите деца". Всички те, благодарение на добрата работа на екипа по създаване на видеата от „Тич.Ко“, по много достъпен и интересен начин представиха двете теми, като отговориха на въпроси, които родителите често си задават. Например: какви са особеностите на детското тяло, какво се случва в колата при пътен инцидент, кои са най-често срещаните травми при катастрофи и защо е важно децата да се возят правилно закопчани в детски столчета за кола, какви са законите изисквания за превозване на деца в колата, за какво да внимаваме, когато избираме столче за детето си, кой е най-лесният начин да поставим детето в столчето му, какво да правим, ако детето недоволства в столчето си, какви видове столчета за кола има, можем ли да ползваме столче втора употреба, имат ли столчетата за кола срок на годност, защо е важно деца да се возят обратно на движението възможно най-дълго и др.

Във видеата демонстрирахме правилен монтаж на столчета в колата правилно закопчаване на коланите на детето, което са две от най-често срещаните грешки при превозване на деца.

Предвид аудиторията ни, осъзнахме, че е от изключителна важност за успеха на видеата ни, те да бъдат субтитрирани, тъй като най-често родителите на малки деца нямат възможност да гледат видео-съдържание със звук. Ето защо, екипът ни направи допълнително усилие и създаде субтитри, които са достъпни за ползване в YouTube, а версиите на видеата, които качихме директно във Фейсбук, са с вградени субтитри.

Освен професионалните ни видеа, направихме и 2 аматорски 10-15-секундни клипа с мобилен телефон, които демонстрират нагледно какво се случва с необезопасено дете при челен удар. Тези клипове публикувахме в социалните мрежи като „загрявка“ за професионалните видеа. Само тези два клипа са гледани над 115,000 пъти, споделяни са над 1,100 пъти и имат 330 коментара и близо 3,300 реакции.

Направихме над 50 индивидуални консултации за избор на столче и/или монтаж и правилно ползване, въпреки че бяхме планирали далеч по-малко. Тази дейност беше най-голямото неизвестно за екипа ни, тъй като в България не се предлага подобна услуга и в този смисъл не можем да почерпим добри практики или да следваме успешни модели. Въпреки притеснението ни, обаче, родителите много бързо се ориентираха и първата заявка дойде буквално час след пускане на сайта и Фейсбук страницата ни, като, за наше учудване, тя дойде от баща. Към всяка заявка, която получихме, подходихме индивидуално, с внимание към детайла, като отделихме много време, енергия и мисъл, насочени към нуждите, желанията и възможностите на всеки родител, който се свърза с нас.

Всеки родител, заявил консултация за избор на детско столче, получи от нас подробен файл, съдържащ препоръки за безопасно возене на детето, предложения за конкретни столчета, които да разгледа, съобразени с детето, автомобила, бюджета и посочени специфични изисквания, както подробно сравнение на прилики и разлики на столчетата, линкове с описанието и цените им, линкове към видеа за инсталацията на всеки стол и списък с подходящите автомобили.

Родителите, които имаха нужда от консултация на място за монтаж и правилна употреба на столчето, както и справяне с трудности по време на път, получиха пълното ни внимание, изцяло спазвайки мерките за предпазване от Covid-19.

Обратната връзка от родителите, които сме консултирали, е изключително позитивна, като някои дори изразиха изумлението си от това, че сме подготвили толкова подробна и полезна информация, специално за тях.

В рамките на двата месеца активно консултиране натрупахме много опит и идеи за подобряване на процеса, като имаме и конкретни идеи как да оптимизираме подготовката на отговорите, които в момента отнемат няколко часа на заявка, поради което в по-натоварени периоди, родителите се налага да чакат няколко дни, за да получат отговор.

- ◆ Източници на финансиране
 - Столична община – Програма Европа
- ◆ Обща стойност на проекта (финансиране към Фондация 42)
 - 10 422.00 лева.
- ◆ Брой и характеристика на участниците

- Виж описанието
- ◆ Продължителност
 - 6 месеца

III. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Финансовата информация за дейността на ФОНДАЦИЯ „ЧЕТИРИДЕСЕТ И ДВЕ“ е приложена към настоящия отчет.



Изготвил:

Александър Куманов,
Директор на ФОНДАЦИЯ „Четиридесет и две“

20.09.2021 г.
гр. София